

SAM Araştırma Danışmanlık

ARALIK 2008



SAM ARAşTIRMA DANIşMANLIK A.ř.
SOSYAL ARAşTIRMALAR MERKEZİ

SAM – Kuruluş

- Kuruluş: 1994
- Merkez: İstanbul (Levent)
- Şubeler: İstanbul (Koşuyolu), Ankara
- Bütün ülke düzeyinde saha organizasyonu
- SAM ESOMAR üyesidir
- ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi uygular

SAM – Bilgi toplama yöntemleri

- Yüz yüze görüşme
- Telefon anketi (CATI)
- Dizüstü ve el bilgisayarlarıyla anket (CAPI)
- Derinlemesine görüşme
- “Parmak izi çıkarma” yöntemiyle ses ve görüntü tanıma
- Katılarak gözlem
- Odak grup (Focus)
- Masa başı çalışmalar
- Mektup/faks anketi
- Elektronik ve basılı veri analizi
- Algı Analizi (Perception Analyzer™ (PA))



SAM – Araştırma alanları

- Siyasal araştırmalar
- Toplumsal ve kültürel araştırmalar
- Yerel yönetim araştırmaları
- Kurumsal araştırmalar
- Endüstri ve KOBİ araştırmaları
- Müşteri memnuniyeti araştırmaları
- Pazar araştırmaları
- İletişim stratejileri
- Uluslararası ve/veya akademik araştırma projelerine ortaklık
- Faaliyet raporları



SAM – Araştırmada uzmanlık alanları

- Siyasi eğilim ölçümü
- Sosyal araştırmalar
- Hane halkı araştırmaları
- Müşteri memnuniyeti ölçümü
- Kurumsal itibar ölçümü
- Marka konumlandırma
- Medya araştırmaları

SAM – Örneklem yöntemleri

- Toplam nüfusu ya da gerçekleştirilecek araştırmanın evrenini oluşturan hedef kitleyi, örnek kitle büyüklüğüne bağlı olarak “kabul edilebilir” en düşük düzeyde hata payıyla temsil etme yeteneği
- Çok aşamalı tabakalandırmalı rassal örneklem
- Örneklem birimlerinin (il, ilçe, mahalle ya da köy) seçiminde ana kitle büyüklüğüne orantılı olasılıklı (PPS) örneklem
- Bölgesel, kentsel-kırsal, sosyo-ekonomik ve kültürel gelişmişlik kriterlerine göre tabakalama
- Haneye ve birey düzeyine kadar rassal örneklem



SAM – Saha uygulamaları

- Ülke ölçeğinde hızlı ve güvenilir veri toplamayı sağlayan saha uygulama ağı
- SAM personeli tarafından araştırma öncesinde saha ekiplerine eğitim uygulaması
- Beş anketör ve bir süpervizörden oluşan saha ekipleri
- Bölge ofisleri tarafından anketör ve süpervizör temelinde süreç ve içerik kontrolü
- SAM tarafından görüşmelerin en az yüzde 35'ine sistematik telefon kontrolü
- Veri girişi öncesinde son olarak anketör temelinde sistematik uygulama ve tutarsızlık kontrolü



SAM – Bugüne kadar hizmet verilen sektörler

- Kamu kuruluşları
- Merkezi ve yerel yönetimler
- Sivil toplum kuruluşları (STK)
- Siyasal partiler ve adaylar
- Akademik çevreler
- Basın-yayın kuruluşları
- Bankacılık, finans ve sigortacılık kuruluşları
- Sanayi kuruluşları
- Reklam ajansları
- Yerli ve yabancı iletişim, danışmanlık ve stratejik planlama şirketleri



SAM – Kurumsal referanslar - 1

- 1 Numara Yayıncılık
- ABD Dışişleri Bakanlığı
- ABN AMRO
- Ağaoğlu İnşaat
- Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneği (AMPD)
- Ana Yayıncılık
- ATV
- Başbakanlık Proje Uygulama Birimi
- Bağcılar Belediyesi
- Beşiktaş Belediyesi
- Bilgi Üniversitesi
- Burla
- Citibank
- CNN Türk
- Coca Cola
- DanoneSa
- Darüşşafaka Cemiyeti
- Doğan Burda Rizzoli
- Dünya Bankası
- Eczacıbaşı Holding
- Eston İnşaat
- Finansbank
- Grenoble Institute of Political Science



SAM – Kurumsal referanslar - 2

- GSD Holding
- Halk Bankası
- Intel Corporation
- Ipsos-Mori, İngiltere
- İstanbul Olimpiyat Oyunları Hazırlık ve Düzenleme Kurulu
- İsviçre Sigorta
- KKTC-Başbakanlık
- Konrad Adenauer Vakfı
- Lowe Adam
- MNG Holding – TV8
- Marka Tekstil
- Mimarsinan Belediyesi
- NTV
- NTC Research, İngiltere
- Philip Morris, SA
- Primer Consulting, ABD
- Reklamcılar Derneği
- Radyo İzleme Araştırma Kurulu- RİAK
- Sabah Gazetesi
- SYDTF
- SHÇEK



SAM – Kurumsal referanslar - 3

- T.C. Ziraat Bankası
- TAPEV
- TESEV
- Tekstilbank
- TGRT
- TÜBİTAK
- Türk Belediyecilik Derneği
- Türkiye Bilişim Vakfı
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı
- Türkiye Futbol Federasyonu
- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
- Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi
- Türkiye Mühendisler Birliği
- Türkiye Gazetesi
- Türkiye Yüzme Federasyonu
- TÜSİAD
- Uluslararası Göç Örgütü (IOM)
- Uzel Makina Sanayi AŞ
- Volkswagen Elektrik Sist. AŞ
- Vitra
- Yeni Yüzyıl Gazetesi
- Zorlu Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım A.Ş.



SAM – Üstünlükler

- Bağımsız, araştırmanın soru formu hazırlığından danışmanlığa değin tüm aşamalarını bünyesinde barındıran tam hizmet kuruluşu
- Siyaset bilimi, sosyoloji ve ekonomi dallarında uzmanlaşmış araştırmacılardan oluşan profesyonel kadro
- Hızlı ve güvenilir bilgi toplama
- Raporlamada titiz ve derinliğine analiz
- Araştırmada teknoloji kullanımı



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Dünya Bankası Destekli Kamu Projeleri:

- MEER projesi kentsel kalıcı konut bileşeni yeniden yerleşim (kamulaştırma etki değerlendirme) çalışması
- Sosyal Riski Azaltma Projesi - SYDTF ve SHÇEK Kamuoyu Araştırması (http://www.sydgm.gov.tr/sydtf/web/arastirmaRaporlari/SYDTF_NIHAI_RAPOR.pdf)
- MEER- Bakırköy İlçesi Yapı Güçlendirme Projesi Katılım Eğilimi Ön Değerlendirme Çalışması
- MEER-ISMEP İstanbul İlçelerinin Karşılaştırmalı Sosyo-ekonomik Analizi
- MEER-ISMEP Devlet Hastaneleri Yapı Güçlendirme Projelerinin Sosyal Etki Değerlendirme Çalışması
- Sosyal Riski Azaltma Projesi – Türkiye’de Çocuk Koruma Sisteminin Değerlendirilmesi (<http://www.shcek.gov.tr/Arastirmalar/cocuk.doc>)



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Bağcılar Belediyesi Hane Halkı Araştırması - 2006

- 152.000 hane anketi yapıldı
- 650.000 nüfusa ilişkin bilgi toplandı
- 200 kişilik bordrolu anketör kadrosu çalıştı
- 25 alışanlı Bağcılar ofisi kuruldu
- Bütün anketler el bilgisayarlarıyla yapıldı
- Günde ortalama 2000 görüşme yapıldı
- Kalite kontrol işlemleri elektronik olarak gerçekleştirildi



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Toplumsal araştırmalar:

- 90'ların Gençliği (yayımlandı)
- Güvenli annelik projesi: Topluma dayalı sağlık hizmeti modeli geliştirme çalışması durum saptama ve değerlendirme araştırmaları
- Toplumsal buluşmalar ve değerler
- Türkiye Gençliği 1998 (yayımlandı)
- İstanbul'da İslam ve kentsel bütünleşme
- Göç ve kadınların toplumsal hayata katılımı
- Sivil toplumun yeniden biçimlenmesi
- Ermenistan -Türkiye karşılıklı algılamalar ve diyalog
- Doğu Bloku ülkelerinden Türkiye'ye gelen kadınlara ilişkin önyargılar
- 15-24 yaş gençlerde bilim kültürü araştırması



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Siyasal kültür araştırmaları:

- Siyasal ve toplumsal değerler araştırması
- Refah (Fazilet) Partisi ile on yıl sonra Konya: Siyasal ve Kültürel Eğilimler
- Seçim Sistemi ve Siyasal Partiler Araştırması (yayımlandı)
- Kamu Reformu Araştırması (yayımlandı)



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Siyasi kamuoyu araştırmaları:

- Genel/Yerel Seçim Araştırmaları
 - Seçim öncesi kamuoyu araştırmaları (1995,1999, 2002, 2004, 2007 seçimleri)
 - Seçim sonuçları erken tahmin araştırması (2002, 2004, 2007 seçimleri)
 - Seçim sonrası siyasal gelişmenin izlenmesi
- Sürekli siyasal kamuoyu yoklamaları
- İki turlu seçim sistemi simülasyon araştırması
- Kıbrıs liderleri kamuoyu araştırması
- KKTC kamuoyu araştırması



2002 Genel Seçimleri Erken Tahmin Araştırması Sonuçları (Seçim günü CNN Türk'te canlı olarak yayınlandı)

	SAM bulguları	Resmi sonuçlar
	%	%
AKP	34,45	34,28
CHP	19,78	19,39
DYP	9,40	9,54
MHP	8,43	8,36
GP	7,20	7,25
DEHAP	6,00	6,22
ANAP	5,02	5,13
SP	2,65	2,49
DSP	1,39	1,22
YTP	1,20	1,15
BBP	1,02	1,02
....		



2007 Genel Seçimleri Erken Tahmin Araştırması Sonuçları (Seçim günü NTV’de canlı olarak yayınlandı)

	SAM bulguları	Resmi sonuçlar
	%	%
AKP	45,56	46,58
CHP	19,99	20,88
MHP	14,37	14,27
DP	6,29	5,42
Bağımsız toplam	6,10	5,24
GP	2,99	3,04
SP	2,30	2,34
BTP	0,57	0,52
HYP	0,57	0,51
İP	0,39	0,37
ATP	0,36	0,29
...		



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Kurum Kimliği Araştırmaları:

- Holding kurum kimliği araştırmaları
- Sivil Toplum Kuruluşu kurum kimliği araştırmaları
- Yeniden yapılandırma surecinde kamu bankaları araştırması
- TV kanalları için kuruluş ve yeniden yapılandırma araştırmaları
- Gazeteler için konumlandırma ve yeniden yapılandırma araştırmaları
- Türkiye Müteahhitler Birliği Kurumsal İtibar Araştırması
- Özel bankalar için kurumsal itibar araştırmaları



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Medya araştırmaları:

- RİAK Radyo Reklam Harcamaları Raporu (Günlük)
- TV kanalı yeniden yapılandırma araştırmaları
- Televizyon izleme alışkanlıkları ve seyirci profili
- Gazete konumlandırma ve yeniden yapılandırma araştırmaları
- Gazete-dergi okuma alışkanlıkları ve okur tercihleri
- Gazete okuma alışkanlıkları
- Dergi araştırması – kalitatif ve panel çalışmalarını
- Medya yılığı pilot araştırması – Bursa ili
- Dijital platform araştırması – Algı Analizi (PA) oturumları
- Haber araştırması – Algı Analizi (PA) oturumları
- *Balkan Neighbours*: Balkan ülkeleri yazılı basın organlarında önyargılar üzerine yapılan ortak araştırmanın Türkiye ayağı



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Endüstriyel pazar ve algılama araştırmaları:

- Aylık İmalat Sanayii Raporu (Panel)
- Türkiye Bilişim Stratejileri Genel Denge Modeli Araştırması
- İř ve alışveriş merkezi inşaatı araştırması
- Tekstil marka konumlanma ve pazar araştırması
- Kredi ürünleri araştırması
- Bankacılık ve sigortacılık ürünleri pazar büyüklüğü araştırması
- KOBİ'lerde bilgi teknolojileri kültürü ve B2B e-ticaret eğilimi
- Türkiye'de işyeri ve hanelerde bilgisayar penetrasyonu ve pazarın gelişimi
- Marka konumlandırma araştırmaları
- Banka müşteri işyeri araştırmaları
- "Lüks"ün çeşitlenme sürecinde kavramlaştırılma çalışması



SAM tarafından gerçekleştirilen seçilmiş projeler

Spor Organizasyonları Adaylık ve Etki Değerlendirme Projeleri:

- 2004 Olimpiyat Oyunları İstanbul Adaylık alışması
- 2008 Olimpiyat Oyunları İstanbul Adaylık alışması
- 2012 Olimpiyat Oyunları İstanbul Aday Adaylık alışması
- 2005 UEFA Final Karşılaşması Ekonomik Etki Etüdü
- 2012 Avrupa Futbol şampiyonası Türkiye Adaylık Dosyası
- 2010 Dünya Yüzme şampiyonası (25m) Adaylık alışması

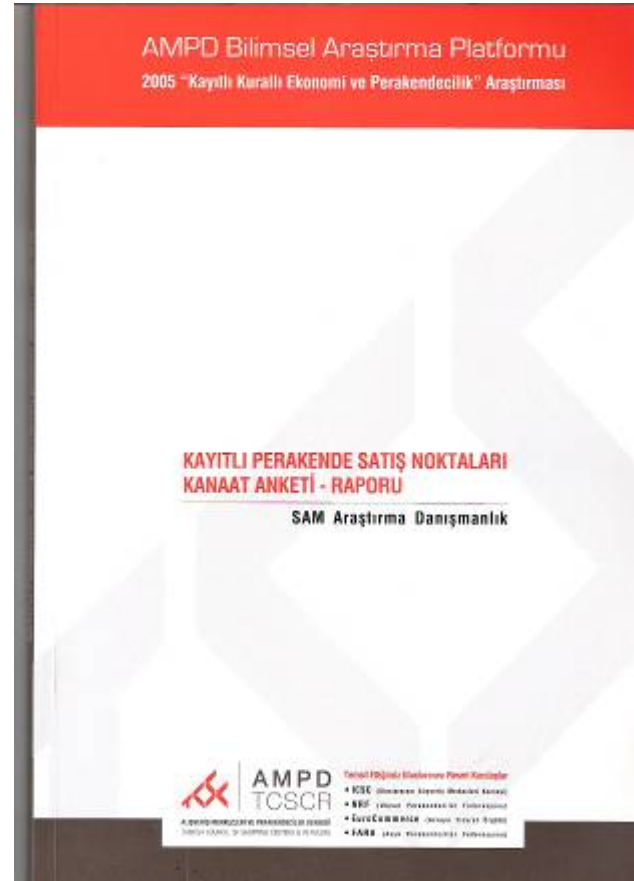


KİTAPLAŞTIRILMIŞ ÇALIŞMALAR

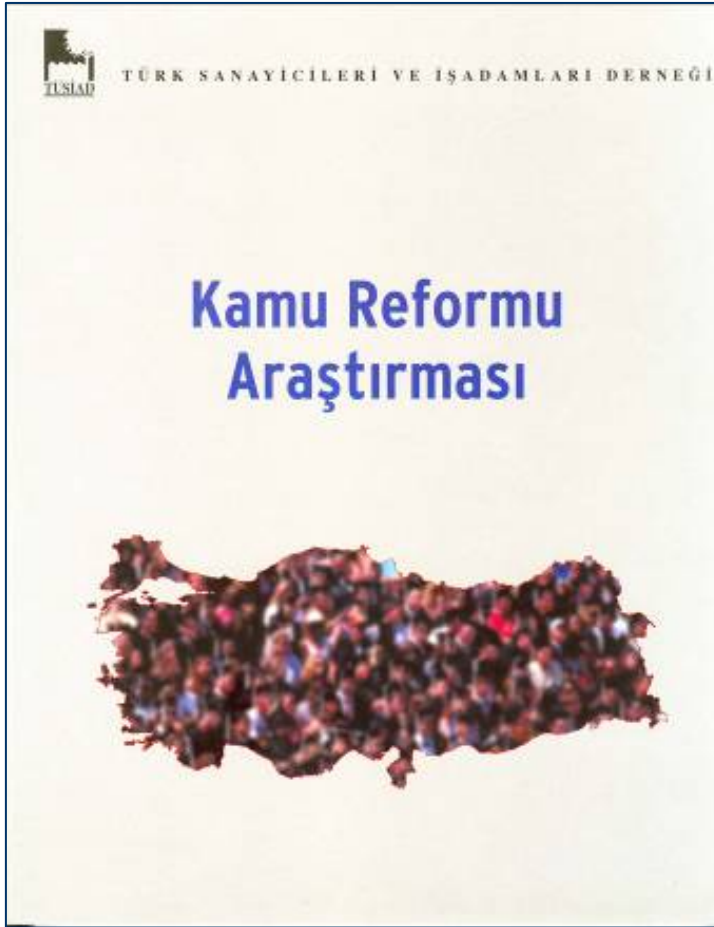


SAM ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK A.Ş.
SOSYAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

2005 Kayıtlı Kurallı Ekonomi ve Perakendecilik Araştırması Birincilik Ödülü



Kamu Reformu Araştırması



Bu alışma SAM (Sosyal Araştırmalar Merkezi) tarafından yapılmıştır.

PROJE YÖNETİMİ

Mehmet Aközer

Ayla Orta

PROJE EKİBİ

Cenap Nuhrat

Dr. Ahmet Demirel

Dr. Ferhat Kentel

şebnem Say

Mustafa Narcı

Tamer Coşar

Uğur Canbilen

Sanem Soyarslan

Metin Vancin



Seçim Sistemi ve Siyasi Partiler Araştirması



Bu alışma SAM Araştırma-Danışmanlık tarafından yapılmıştır.

PROJE YÖNETİCİLERİ

Mehmet Aközer

Ayla Orta

PROJE KOORDİNATÖRÜ

Cenap Nuhrat

PROJE EKİBİ

Dr. Ahmet Demirel

Dr. Ferhat Kentel

Şebnem Şahin Say

Tamer Coşar

Mustafa Narcı

Sanem Soyarslan

Uğur Canbilen

Nurdan Onat

Günümüz Türkiye'sinde Aydın Hareketleri

International Conference
“Turkey's EU Accession – Contribution and Role of Euro
- Turks and of EU Citizens in Turkey to the
Accession Process”
Antalya, 14-15th February 2008

The Turkish Elite Attitudes towards Europe

Basic Findings from a Survey

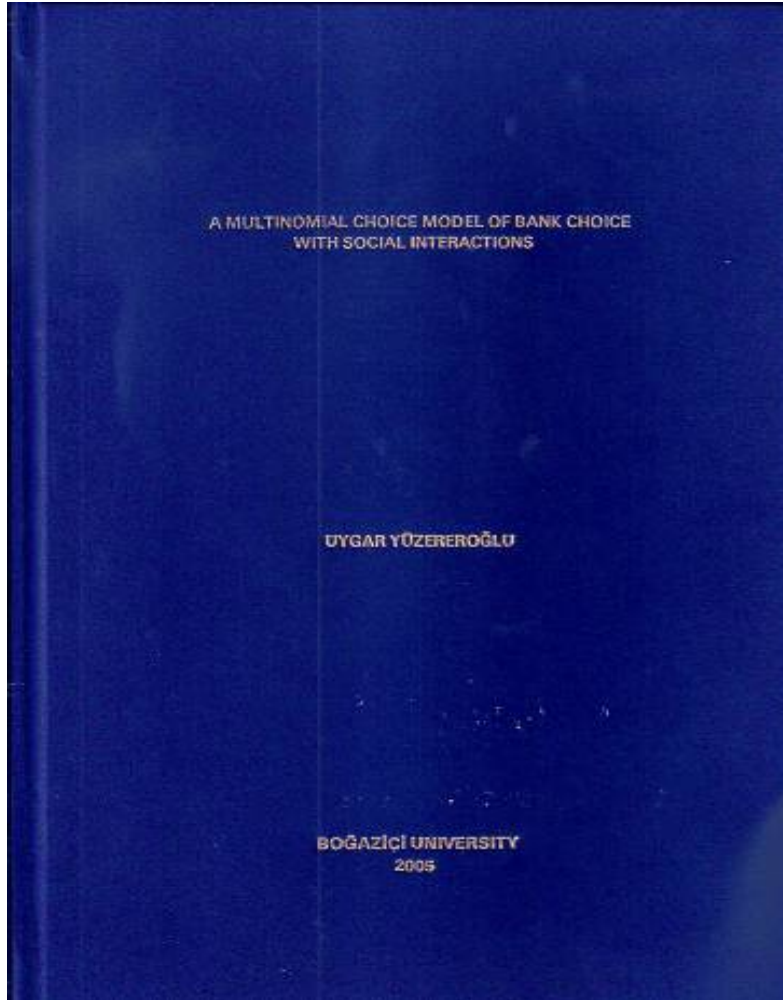
by
Nicolas Monceau
Institute of Political Studies
University of Grenoble

**Project supervisor: Nicolas Monceau
(University of Grenoble)**

- **Organization: University of Grenoble**
 - Institute of Political Studies
 - UMR PACTE (National Center for Scientific Research-CNRS)
- **In collaboration with:**
 - History Foundation (Tarih Vakfi, Istanbul)
 - French Institute of Anatolian Studies- Georges Dumézil (Istanbul)
 - **SAM Araştırma-Danışmanlık A.Ş. (Istanbul)**
- **Field survey conducted by SAM Araştırma-Danışmanlık A.Ş. (Istanbul)**



Banka Seçimi Modeli



ACKNOWLEDGEMENTS

I am very grateful to Assist. Prof. Pinar Ardaç for her supervision and still continuing guidance in my research. I also would like to express my gratitude to the partners of SAM Research and Consulting, and especially Mr. Cenan Nuhent, for their support during my master's studies and for providing me with the dataset that enabled me to realize this thesis.

I would like to thank Prof. Emre Alper and Assist. Prof. Levent Yıldırım for taking part in my thesis committee and providing helpful comments. Furthermore, I would like to state my appreciation for the contribution of Prof. Fikret Adaman and Assist. Prof. Burçay Erus that will lead my further research efforts.

I am indebted to my family as they have always made life easier for me to handle. Finally, I specially thank Ebru Özdemir for being more than a family for me.

İstanbul'da İslam ve kentsel bütünleşme

ISLAMISM IN ISTANBUL:
GENDER, MIGRATION AND CLASS IN ISLAMIST POLITICS
By
ANNA JEAN SECOR
B.A., Oberlin College, 1992
M.A., University of Colorado, 1996

A thesis submitted to the Faculty of the
Graduate School of the University of Colorado in partial fulfillment
of the requirement for the degree of Doctor of Philosophy
Department of Geography
2000

ACKNOWLEDGEMENTS

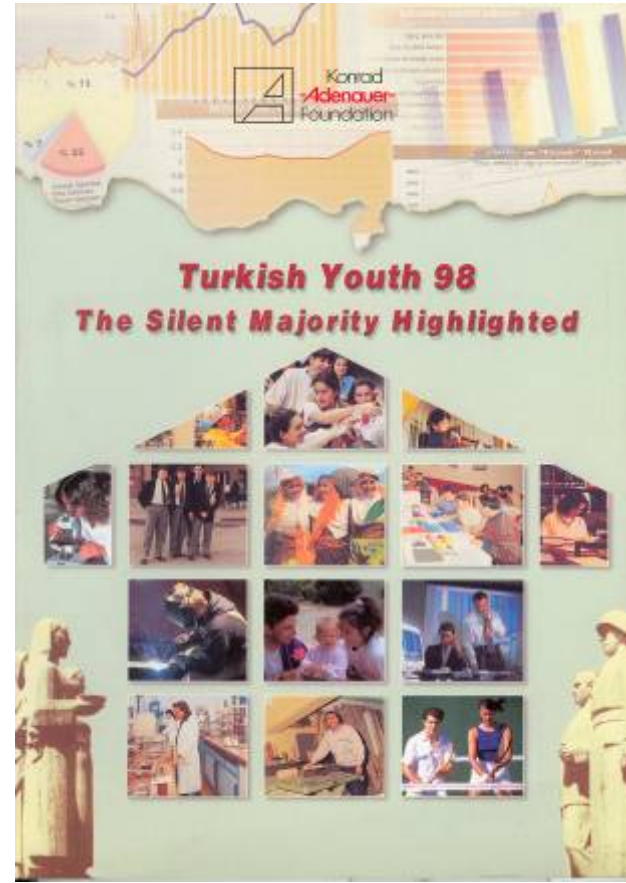
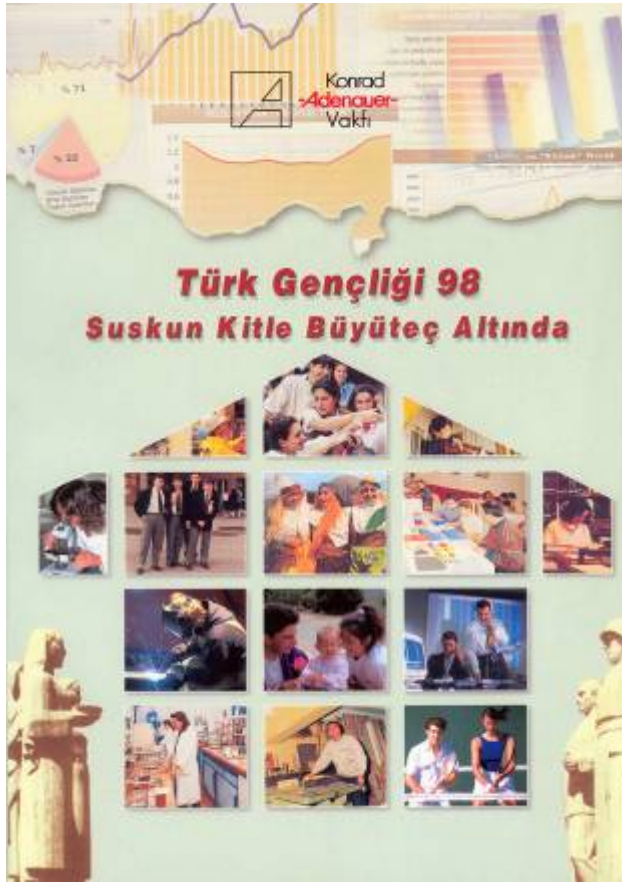
The research in this dissertation has been made possible by a Doctoral Dissertation Improvement Grant from the National Science Foundation and by a National Science Foundation Fellowship through the Globalization and Democracy Program at the Institute of Behavioral Science. This support was invaluable and I am deeply grateful. I have also received support through teaching assistantships in the Department of Geography. In addition, the Program on Political and Economic Change within the Institute of Behavioral Science has generously provided office space, computer facilities and moral support throughout my studies. I extend my gratitude to those who have made my graduate experience so rewarding, and especially to my committee members, each of whom has contributed to my understanding in different ways. First, I would like to thank my advisor, John O'Loughlin, who has been a wonderful advisor and friend for all my years here, generously sharing his insights, knowledge and humor. Lynn Staeheli has also acted as a mentor to me, and I am deeply grateful for her astute readings, thoughtful advice, and, most of all, her warmth and friendship. I have also been fortunate to have learned a great deal from my other committee members, James Jankowski, James Huff, and Rachel Silvey, each of whom has raised important questions and contributed thoughtful insights to my research project.

This dissertation was greatly enhanced by the contributions of Cenap Nuhbat and Dr. Ayla Ortac of the Social Research Center (*Sosyal Araştırma Merkezi, SAM*) in Etiler, Istanbul. I am deeply indebted to their guidance, wisdom and gentle spirits

as they assisted me in my research project, though they are in no way responsible for what I have written here. I am also grateful to Ferhan Erturk for his generous help with translation, and for making sure we had fun in the process. I also would like to thank Nicel Saygin, for her translation assistance and for adding another layer of richness to the experience of translation by sharing her own stories and insights. The German Orient Institute in Cihangir, Istanbul, provided work space, library resources, strong coffee, beautiful Bosphorus views and moral support during my fieldwork, and for that generosity I thank everyone there, and especially Dr. Guenter Seufert. Finally, my dear friends in Turkey, Gulayse Ocal, Sabine Kuper, Tuesday Frindt, Anu Leinonen, Dr. Elisabeth Kendall, Ferhan Erturk, Faruk and Osman Huseyin, Mahmut Yildirim, have all contributed in different ways to this project, but most importantly I am grateful for their love and support through times that were sometimes trying. I will always look forward to returning to this Istanbul family.

Finally, I owe my deepest debt of gratitude to my real family. My parents, Marie and Robert Secor, have supported and inspired me throughout my studies. Their interest in my work and in Turkey has given me the great pleasure of feeling as though I am able to open worlds for them as they have for me. My sister, Laura Secor, has also been an inspiration and a foundation for me in this as in all other things. Finally, I owe the most to my husband, Josh Radner, whose patience, involvement, faith and love have helped me steer a steady course through these unpredictable waters.

Gençlik Araştırması



Türkiye Bilişim Stratejileri Genel Denge Modeli Araştırması



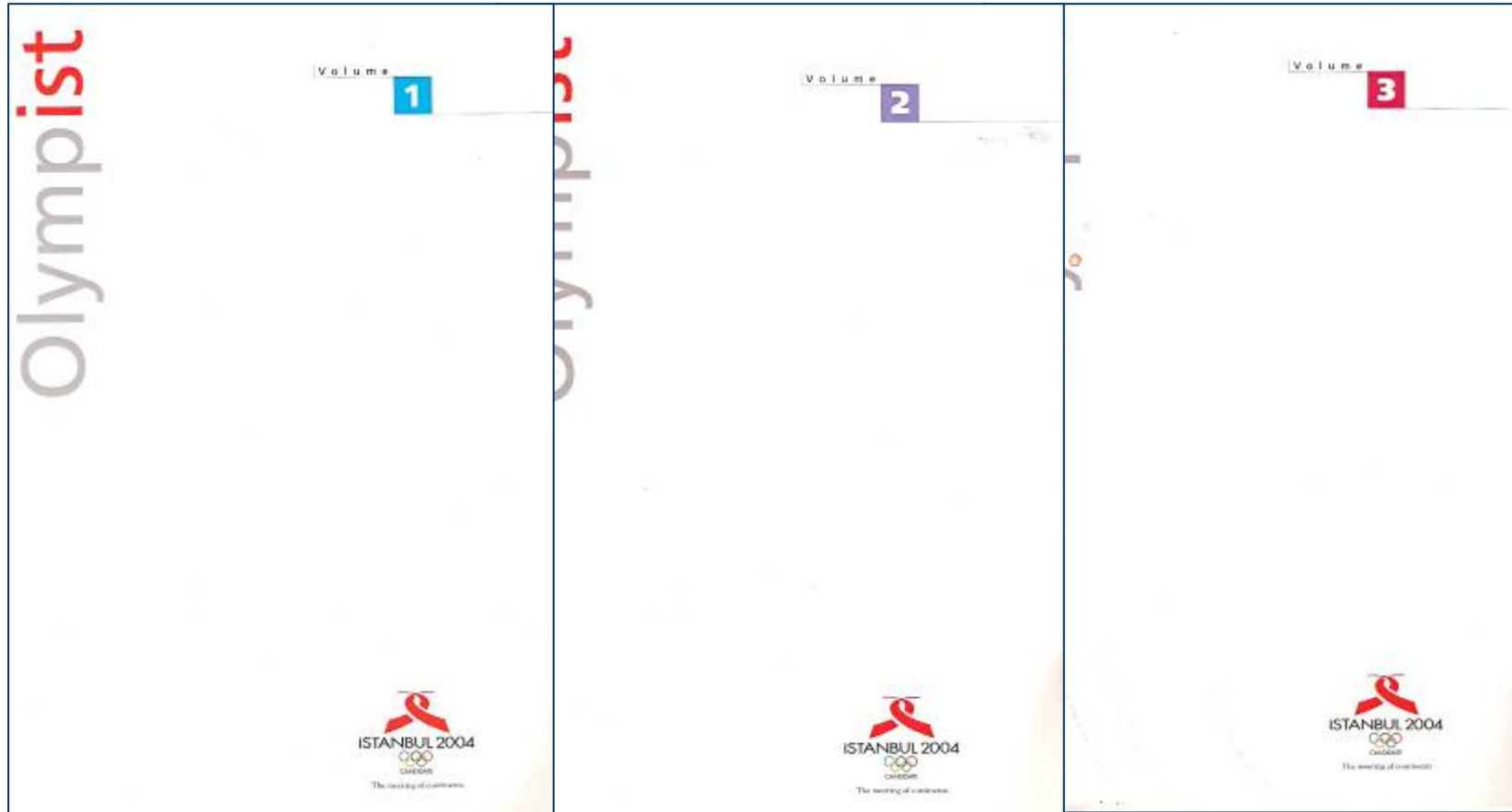
Spor Organizasyonları Adaylık Projeleri



Spor Organizasyonları Adaylık Projeleri



Spor Organizasyonları Adaylık Projeleri



ARAŞTIRMALARDA TEKNOLOJİ KULLANIMI



SAM ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK A.Ő.
SOSYAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

Farklı Araştırma Yöntemleri

SAM araştırmalarında klasik yöntemlerin yanı sıra teknoloji kullanımına özel önem verir.

SAM'ın mevcut sisteminde halen yürüttüğü iki tür elektronik bilgi toplama ve analiz yöntemi bulunmaktadır:

- Ses ve Görüntü Kayıt ve Raporlama Sistemi
- Algı Analizi (*Perception Analyser*)



Ses ve Görüntü Kayıt ve Raporlama Sistemi

Radyo Reklam Harcamaları Raporu (Günlük)

- 45 ulusal ya da bölgesel radyo istasyonu izleniyor
- 24 saat izleme
- 24 saat kayıt
- Bütün yayın taranıyor, reklam spotları saptanıyor
- Veri tabanı oluşturuluyor
- Veri radyolara ve radyo ajanslarına günlük, medya ajanslarına haftalık olarak on-line ulaştırılıyor
- Kayıtlar en az iki ay süreyle saklanıyor



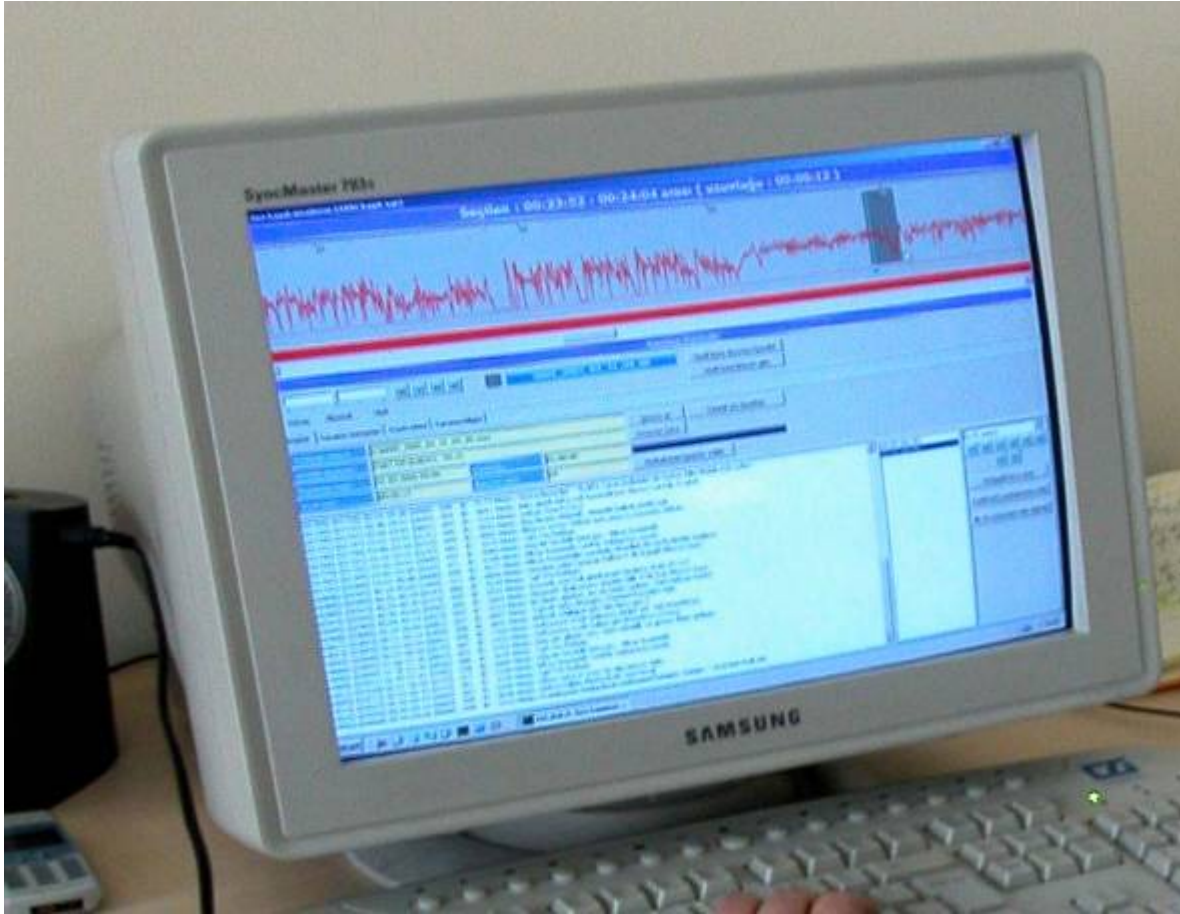
Ses ve Görüntü Kayıt ve Raporlama Sistemi

- H.E.A.R.S.TM Programı ile ses sayısallaştırılıyor ve tanınıyor.
- Günde 1056 saatlik yayın kaydediliyor ve dinleniyor.
- Bir günde ortalama 12.000 reklam spotu yakalanıyor.
- Bir ayda 360.000 spot yakalanıyor.

Ses ve Görüntü Kayıt ve Raporlama Sistemi



Ses ve Görüntü Kayıt ve Raporlama Sistemi



Algı Analizi (*Perception Analyser*) Yöntemi

- “Elektronik anket” diye tanımlanabilecek bu yöntem bilgisayara yüklenen özel bir program ve elektronik aletlerle uygulanır.
- Araştırma hedef kitlesine yönelik oluşturulan 50 kişilik gruplar toplantıya davet edilir.
- Hazırlanan sorular ve görüntüler bir projektörle perdeye yansıtılır.
- Denekler ellerinde tuttıkları elektronik cihazları kullanarak ekrana yansıtılan bu soruları yanıtlarlar ve görüntüleri değerlendirirler.
- Deneklerin elektronik vericileri kullanarak verdikleri yanıtlar bir telsiz alıcı vasıtasıyla dizüstü bilgisayara kaydedilir.
- Yanıtlar toplandığı anda araştırma uzmanları ve müşteri sonuçları bilgisayarda grafik olarak görür.



Algı Analizi (*Perception Analyser*) Yönteminin Üstünlükleri

Bu yöntem:

- **liderlerin konuşmaları**
- **canlı yayınlar**
- **reklam bantları**

gibi çok çeşitli içerikli sesli ve görüntülü malzemenin hazırlanan bant boyunca saniye saniye değerlendirilmesine ve sonuçların anında izlenmesine olanak verir.

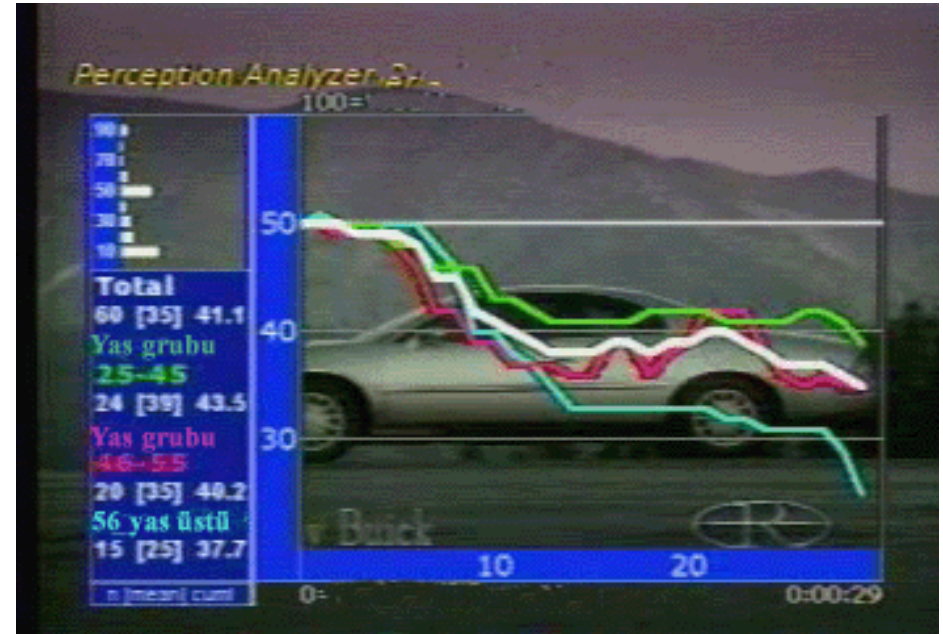
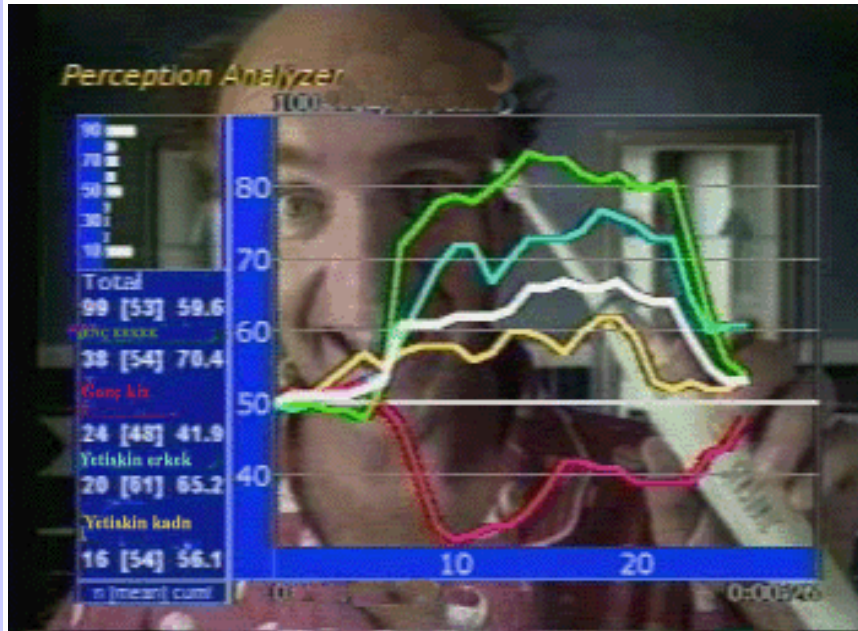
Algı Analizi Oturumu



Algı Analizi Araçları



Algı Analizi Saniye Saniye Değerlendirme



SAM PROJE EKİBİ



SAM ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK A.Ş.
SOSYAL ARAŞTIRMALAR MERKEZİ

SAM PROJE EKİBİ

CENAP NUHRAT

Görevi: Yönetim Kurulu Başkanı-Araştırma Uzmanı

Eğitim: Robert Kolej ve Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi'nde Siyaset Bilimi doktora yeterlilik çalışmasını tamamladı.

Yabancı diller: İngilizce ve Fransızca

Çalışma hayatı: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Sosyoloji kürsüsünde öğretim üyesi. Ana Yayıncılık'ta *AnaBritannica*'nın ve başka başvuru kaynaklarının yayımı sırasında genel yayın koordinatörü ve genel yayın yönetmeni. 1994'te SAM'ı kurdu.

Araştırma deneyimi: SAM Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen tüm araştırmalarda görev almıştır.

Üyelikler: ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research); Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği



SAM PROJE EKİBİ

MEHMET AKÖZER

Görevi: Başkan Vekili-Araştırma Uzmanı

Eğitim: Ankara Fen Lisesi ve ODTÜ İdari İlimler Fakültesi Ekonomi-İstatistik Bölümü mezunu.

Yabancı diller: İngilizce ve Fransızca

Çalışma hayatı: ODTÜ İdari İlimler Fakültesi Ekonomi-İstatistik Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak çalıştı. Türk Haberler Ajansı Ankara bürosunda istihbarat şefi, Organizasyon Pazarlama Araştırma Şirketi'nde araştırma uzmanı olarak görev yaptı. Yurt Yayınları Türkiye Araştırmaları Dizisi yöneticiliğinde bulundu. Ana Yayıncılık'ta *AnaBritannica*'nın ve başka başvuru kaynaklarının yayımı sırasında yayın kurulu üyesi olarak çalıştı. 1994'ten bu yana SAM'da araştırma uzmanı olarak çalışmaktadır.

Araştırma deneyimi: SAM Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen tüm araştırmalarda görev almıştır.

Üyelikler: Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği



SAM PROJE EKİBİ

AYLA ORTAÇ

Görevi: Başkan Vekili-Araştırma Uzmanı

Eğitim: Arnavutköy Amerikan Kız Koleji'ni bitirdi. New School for Social Research'ten (New York) sosyoloji dalında master derecesi aldı. Boğaziçi Üniversitesi'nde sosyoloji lisansüstü öğreniminden sonra İngiltere'de University of Kent at Canterbury'de kent sosyolojisi üzerine çalıştı.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Ana Yayıncılık'ta *AnaBritannica*'nın ve başka başvuru kaynaklarının yayımı sırasında yayın kurulu üyesi olarak çalıştı. 1994'ten bu yana SAM'da araştırma uzmanı olarak çalışmaktadır.

Araştırma deneyimi: SAM Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen tüm araştırmalarda görev almıştır.



SAM PROJE EKİBİ

DR. GÜNTAÇ ÖZLER

Görevi: Danışman Araştırma Uzmanı

Eğitim: Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi mezunu. ABD'de Indiana Üniversitesi'nden ekonomi ve istatistik dalında master, New York Üniversitesi'nden ekonomi dalında doktora derecesi aldı.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: MEB'de ve DİE'de uzman ve öğretmen olarak çalıştı. 1976-83 arasında ODTÜ'de öğretim üyesi. 1987-2007 yıllarında araştırma sektöründe çalıştı. ZET ve HTP firmalarını kurdu ve yöneticiliğini yaptı. Ayrıca çeşitli üniversitelerde ders verdi.

Üyelikler: ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research); Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği

Ekonomi dalında kitapları ve çok sayıda makalesi vardır. Yüzlerce araştırma raporuna katkıda bulunmuştur.



SAM PROJE EKİBİ

DR. FERHAT KENTEL

Görevi: Danışman Araştırma Uzmanı

Eğitim: Galatasaray Lisesi ve Ortadoğu Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nde Kamu Yönetimi ve Siyaset Bölümü'nde master yaptı. Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales'den (Paris) doktora derecesini aldı.

Yabancı diller: Fransızca ve İngilizce

Çalışma hayatı: 1990-1999 yılları arasında Marmara Üniversitesi, İİBF-Fransızca Kamu Yönetimi Bölümü'nde öğretim üyesi olarak çalıştı. Aynı yıllarda dönemsel olarak Fransa'da CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique), Paris-I Üniversitesi-Siyaset Bilimi Bölümü ve Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales gibi önemli sosyal bilim akademilerinde davetli öğretim üyesi ve araştırmacılık yaptı. Zet-Nielsen ve Strateji-DRI gibi araştırma şirketlerinde danışmanlık yaptı. Halen İstanbul Bilgi Üniversitesi, Sosyoloji Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak çalışmaktadır. 1994'ten bu yana S.A.M.'in danışman araştırma uzmanıdır.

Üyelikler: AISLF (Association Internationale des Sociologues de Langue Français); SISR (Société Internationale de la Sociologie des Religions); Helsinki Yurttaşlar Derneği, İstanbul (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ulusal ve uluslararası dergilerde yayımlanmış çok sayıda makale ve bildirisi vardır.



SAM PROJE EKİBİ

DR. AHMET DEMİREL

Görevi: Danışman Araştırma Uzmanı-İstatistik

Eğitim: Darüşşafaka Lisesi ve Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi Bölümü mezunu. Boğaziçi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde master yaptı. Aynı enstitüden doktora derecesini aldı.

Yabancı diller: İngilizce.

Çalışma hayatı: 1987'den bu yana araştırma sektöründe çalışmaktadır. Birçok projenin modellemesinde, yönetiminde ve rapor yazımında görev almıştır. Eylül 2000'den bu yana S.A.M.'in danışman istatistik ve araştırma uzmanıdır.

Araştırma deneyimi: SAM Araştırma ve Danışmanlık tarafından gerçekleştirilen tüm araştırmalarda danışman olarak görev almıştır.

Araştırmada uzmanlık alanları: Faktör analizleri, Anlamlılık testleri, Marka/kurum konumlandırma çalışmaları (Perceptual mapping), Segmentasyon çalışmaları (Answer Tree), Örneklem tasarımı ve geliştirme çalışmaları, Çok boyutlu ölçekleme analizi (Multidimensional Scaling-MDS)

Üyelikler: ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research); Pazarlama ve Kamuoyu Araştırmacıları Derneği; Türkiye Ekonomik ve Toplumsal Tarih Vakfı Kurucu Üyesi; "Tarih ve Toplum" Dergisi Yayın Kurulu Üyesi

Kitapları ve çeşitli dergilerde yayınlanmış makaleleri bulunmaktadır.



SAM PROJE EKİBİ

UĞUR CANBİLEN

Görevi: Projeler Koordinatörü

Eğitim: TED Ankara Koleji ve Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nde lisansüstü çalışması yürüttü.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Ana Yayıncılık'ta *AnaBritannica*'nın ve başka başvuru kaynaklarının yayımı sırasında koordinatörlük yaptı. IBM'de lisanslı bilgisayar programları çevirisi üzerine çalıştı. 1996'dan bu yana SAM'da çalışmaktadır.



SAM PROJE EKİBİ

ŞEBNEM F. SAY

Görevi: Araştırma uzmanı, Analiz ve Rapor Yazımı

Eğitim: Tekirdağ Anadolu Lisesi ve Marmara Üniversitesi Fransızca Kamu Yönetimi Bölümü mezunu.

Yabancı diller: İngilizce, Fransızca

Çalışma hayatı: Öğrenciliği sırasında SAM çalışmalarına stajyer olarak katıldı. 1998'ten bu yana SAM'da çalışmaktadır.



SAM PROJE EKİBİ

MUSTAFA NARCI

Görevi: Başkan yardımcısı-Araştırma Uzmanı

Eğitim: Mimar Sinan Üniversitesi Sosyoloji Bölümü mezunu.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Perakende tekstil sektöründe yöneticilik yaptı. SAM'da bir çok projede supervizör olarak görev aldı. Kanada'da PLI'da (Pacific Language Institute) ve ABD'de "The University of Alabama English Language Institute'ta" İngilizce eğitimi gördü. 2000'de SAM'ın sürekli kadrosuna katıldı.



SAM PROJE EKİBİ

TAMER COŞAR

Görevi: Başkan yardımcısı-Araştırma Uzmanı

Eğitim: Mimar Sinan Üniversitesi Sosyoloji Bölümü Mezunu. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde Radyo-Televizyon-Sinema alanında lisansüstü çalışmasını sürdürüyor.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: *Radikal* gazetesinde stajyer muhabir olarak çalıştı. 1999'dan bu yana SAM'da çalışmaktadır.



SAM PROJE EKİBİ

NESRİN ERTÜRK

Görevi: Araştırma Uzmanı

Eğitim: Yıldız Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi Matematik Bölümü mezunu.

Çalışma hayatı: Ana Yayıncılık'ta yayın sekreteri olarak çalıştı. 2002'den bu yana SAM'da çalışmaktadır.



SAM PROJE EKİBİ

FIRAT KANDAMIŞ

Görevi: Araştırma Uzmanı

Eğitim: Boğaziçi Üniversitesi Eğitim Fakültesi Fizik Öğretmenliği mezunu.
Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yüksek lisans çalışmasını sürdürüyor.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Çeşitli araştırma şirketlerinde ve eğitim kurumlarında çalıştı. 2000 yılından itibaren SAM projelerinde görev aldı. 2007 yılında SAM kadrosuna katıldı.



SAM PROJE EKİBİ

FIRAT KAHYAĞLU

Görevi: Veri İşleme Departman Sorumlusu

Eğitim: Üsküdar Amerikan Lisesi ve Marmara Üniversitesi Fen-Edebiyat Fakültesi İngilizce Sosyoloji Bölümü mezunu. İstanbul Bilgi Üniversitesi İİBF Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde iki yıl eğitim gördü.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Öğrencilik yıllarında saha çalışmalarına; kültürel, bilimsel kongrelere katıldı. 2001 yılından itibaren SAM projelerinde görev aldı. 2008'de SAM'ın sürekli kadrosuna katıldı.



SAM PROJE EKİBİ

SERDAL KURT

Görevi: Saha Koordinatörü

Eğitim: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi İstatistik Bölümü'nü bitirdi.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Öğrencilik yıllarında çeşitli şirketlerde araştırma projelerinde görev aldı. 2008'de SAM'ın sürekli kadrosuna katıldı.



SAM PROJE EKİBİ

NURDAN ONAT

Görevi: Bilgişlem Departman Sorumlusu

Eğitim: İstanbul Üniversitesi İngiliz Dili ve Edebiyatı Bölümü mezunu.

Yabancı diller: İngilizce

Çalışma hayatı: Profesyonel çevirmenlik ve rehberlik yaptı. Ana Yayıncılık'ta *AnaBritannica*'nın araştırma departmanında çalıştı. 1999'dan bu yana SAM'da çalışmaktadır.



SAM Araştırma Danışmanlık A.ř.

Sülün Sokak 27

1. Levent 34330 İstanbul

T: 212-280 26 73

F: 212-280 26 74

samardan@samardan.com



SAM ARAşTIRMA DANIşMANLIK A.ř.
SOSYAL ARAşTIRMALAR MERKEZİ